

•本刊专稿•

信息报道要有新视角

——祝贺《电池快讯》(月刊)出版 180 期

文 力

(湖南轻工研究院, 湖南 长沙 410015)

Information reporting should have a new visual angle

——Congratulation on the 180th issue of Dianchi Kuaixun(monthly)

WEN Li

(Hunan Light Industry Research Institute, Changsha, Hunan 410015, China)

中图分类号: TM910 文献标识码: B 文章编号: 1001-1579(2004)03-0201-01

《电池快讯》(月刊)从 1988 年复刊至今,已经连续出版了 16 年。这是几代编辑们共同努力的结果,是可喜可贺的。

《电池快讯》(月刊)与《电池》(双月刊)每年共出版 18 期。几十年来,这两个刊物已经是全国电池工业信息中心在电池行业中创造的两大知名品牌。《电池快讯》(月刊)侧重于经济与市场信息;《电池》(双月刊)侧重于技术,两刊优势互补,很大程度上满足了电池技术人员与电池企业家们不同的需要。

最近,我们组织力量,精心编辑了《电池快讯》(月刊)过去 16 年共 180 期的总目录,并且及时上传到《电池》因特网站(www.batterypub.com),得到企业界很多朋友的欢迎。

从大量的来函来电中,我们惊喜地发现,在过去漫长的岁月中,《电池快讯》(月刊)已经积累了大量珍贵的历史资料与相关的文献,16 年共向电池企业家们发布了 7000 多条有价值的信息,这些信息到目前为止仍有无限的生命力。

《电池快讯》(月刊)忠实地记录了中国经济的成长历史与进步的历程,对于促进中国电池行业的信息交流与技术进步是有口皆碑的。

过去的这 16 年,正好是中国从计划经济向市场经济过渡的重要时期,这一时期的信息报道,通常关注会议多,关注企业少;关注生产多,关注市场少;关注技术多,关注营销少;关注电池企业多,关注电池上下游企业少;所发表的大多数稿件,类似于工作总结、生产简报,信息量小,覆盖面窄,往往难以满足现在众多企业家们的要求。

我手上有一个信息,也从一个侧面证明:公文文化信息的信息是有限的,公文编辑的路子是不通的。信息的报道一定要贴近企业家,贴近市场,贴近行业。

据报道,2003 年全国共有 1452 种党政部门的报刊被纳入了治理范畴,其中停办 673 种,划转 302 种,实行管办分离 289 种,改为免费赠阅的 87 种。减轻基层订阅报刊负担,让权力退出报刊的编辑发行,当然会受到广大干部群众的衷心拥护。

中国报刊业正在经历建国以来最大规模的调整。调整的目的,是要从根本上切断报刊经营与部门职权之间的利益纽带,

让权力从报刊经营活动中退出,将“生死机制”引入中国报刊业,把报刊推向市场。

信息创造价值。现在的办刊人最优先考虑的是如何面对市场,如何贴近市场。随着电池及相关行业的竞争日益激烈,《电池快讯》(月刊)必须要面对已经变化了的读者需求,以全新的理念、全新的视角来审视自己的办刊思路。

信息报道要有新视角,《电池快讯》(月刊)要用“大”电池的思路来做好信息工作,要用开放的眼光做好信息工作。

我们将在以下几个方面加大力度:

- 更多地关注国际形势对电池企业可能产生的影响,例如 337、反倾销;
- 更多地关注国家有关政策对电池行业的影响,例如出口退税率的调整;
- 更多地关注上游金属价格的波动对电池行业的影响,例如锌、铅、镍的波动等;
- 更多地关注国内外资本进入电池行业对现阶段电池行业可能产生的影响,例如国际资本大鳄、国内上市公司的进入等;
- 更多地关注大专院校与科研机构及其学术带头人的学术成果与转让;
- 更多地关注国内外电池产业的大趋势;
- 更多地关注国内外市场信息及相关的价格信息;
- 更多地关注可能出现的新的电池企业及其企业家们……

以后我们要举全行业专家学者们与《电池快讯》(月刊)众多信息员之力,不断总结以往的经验,对相关的报道进行整体的策划,紧紧围绕电池行业的热点、重点、难点进行不同视角的报道,力争全面准确地反映出电池行业的进步与创新,以便吸引更多的企业家们来关心与阅读我们的《电池快讯》(月刊)!

如有建议,请发电子邮件:wenli@public.cs.hn.cn,我们会在以后的编辑工作中采用您的建议。如需索取《电池快讯》样刊,也请与我们联系。

收稿日期: 2004-05-12

作者简介:

文 力(1957-),男,湖南长沙人,《电池》杂志主编,《电池快讯》主编,湖南轻工研究院研究员,全国电池工业信息中心副主任。